SUD OUEST

19 septembre 2010 08h24 | Par **Hélène Rouquette-Valeins**

La France en perte d'influence

Selon un sondage Ifop effectué pour "Sud Ouest Dimanche", 71 % des Français estiment que l'image de la France à l'étranger s'est dégradée. Selon Thierry de Montbrial, directeur de l'Institut français des relations internationales, ce recul de l'image du pays est inévitable

Bras de fer entre José Manuel Barroso et Nicolas Sarkozy, jeudi, au Conseil européen. La politique française d' expulsion des Roms a fait débat. PHOTO AFP

« Sud Ouest Dimanche ». Êtes-vous étonné par la réponse à la question posée par l'Ifop pour le journal « Sud Ouest Dimanche » ? (1).

Thierry de Montbrial. La réponse est totalement et doublement non surprenante. Certes, la foire d'empoigne autour des Roms reflète surtout une querelle franco-française. Mais, envisagée sur le long terme, la réponse donne une bonne perception de la situation. Mes collaborateurs et moi-même, qui sommes toujours à l'étranger, constatons qu'il y a une dégradation de l'image de la France.

J'étais en Russie la semaine dernière, et on ne parlait que de cette histoire de Roms. Reste que dans trois semaines elle sera peut-être oubliée. Il faut aussi tenir compte du fait que ce genre de question entraîne beaucoup de réponses subjectives et que, sur les questions d'image, il faut distinguer le long terme de l'immédiat.

Si cette évolution est profonde, à quoi cela tient-il ?

Il y a des différences entre les élites et le grand public. Mais à force de raboter les moyens dans tous les domaines, y compris diplomatiques, nous évoluons vers un lent recul de notre influence. En tout cas une fluctuation en termes de bonne perception de notre pays. On ne peut pas rayonner extérieurement avec si peu de moyens, et je crains que notre participation à de nombreuses opérations militaires ne finisse par être remise en cause.

Qu'est-ce qui a changé dans la perception de la France à l'étranger ?

On ne nous prend pas pour le phare de l'univers. Un mythe et un sujet de discorde que nous partageons avec les États-Unis. Il faut aussi que nous comprenions que l'idée que le monde entier est à notre écoute est un héritage dépassé.

Cela tient au fait que nous croyons que le verbe tient lieu d'action, ce qui est en grande partie faux. La politique ne peut pas se réduire à une gesticulation du verbe.

Y a-t-il un véritable recul de la culture française, et en particulier de sa langue ?

Les élites des pays de l'Union européenne savent que la France joue un rôle important en Europe. Mais, pour un public plus large, c'est une image très traditionnelle : les fromages et la haute couture. Récemment, en Inde, j'ai feuilleté un ouvrage assez épais sur l'Inde et sa politique. Il n'y avait pas un mot sur la France. Je vais souvent en Roumanie ; c'est un pays où seule la génération qui est en train de disparaître parle français et est de culture française. Un Roumain de 50 ans ne parle pas français. Ils sont devenus peu sensibles à notre culture.

La France peut-elle toujours se considérer comme le pays des droits de l'homme et la représentante des valeurs humanistes ?

Mais qu'avons-nous de plus exemplaire que les autres ? Cette prétention, à l'étranger, n'est pas un sujet de conversation.

Que conseilleriez-vous à Nicolas Sarkozy pour améliorer l'image de la France ?

Il aurait pu faire la même chose mais avec un autre habillage verbal. Les réactions à l'expulsion des Roms auraient été moins virulentes si elles s'étaient passées en Allemagne. De plus, il faut remarquer que ce que fait Nicolas Sarkozy est basé sur son optique de politique intérieure. Pour ce qui est des préconisations en ce qui concerne l'image de la France à l'extérieur, je crois beaucoup aux moyens. Or, les hommes politiques en France, comme ils ont une administration à leur disposition, croient que l'intendance suit. Mais l'intendance se dégrade. Notre grande faiblesse c'est de n'avoir ni fondations ni moyens d'État suffisants.

Notre recul culturel est évident et, de plus, peu d'hommes politiques, même s'ils se déplacent souvent à l'étranger, ont une vraie connaissance de l'international. Et ces

Français sont très provinciaux. Ils ne veulent pas parler anglais, ne vont pas vers les autres, ne se mêlent pas à eux. Ils contribuent à la mauvaise image du pays.

(1) La question posée est : « Au cours des dernières semaines, diriez-vous que l'image de la France à l'étranger s'est améliorée, s'est dégradée, ou n'a pas changé ? » Lire ci-contre les résultats ainsi que l'analyse de ce sondage.

À lire aussi

Sondage Ifop / Sud Ouest Dimanche : les Français ont mal à leur image

Quels événements ont pu contribuer, selon vous, à écorner l'image de la France à l'étranger ?

Le comportement de l'équipe de France de football durant le Mondial.
13.4 %

L'évacuation des camps de Roms sous les critiques européennes.
14.9 %

La politique intérieure du gouvernement.
10.8 %

Un peu tout cela en même temps.
49.9 %

Rien de tout cela, la France conserve son aura à l'international.
11 %

Nombre de votants: 3337